



Descripción de la Marca

Meet & Music nace para quienes viven la música más allá de los auriculares. Es una plataforma que organiza viajes y experiencias musicales completas —conciertos, festivales y escapadas— para que las personas puedan disfrutar de su pasión sin preocuparse por la logística y, sobre todo, sin tener que hacerlo solas.

La marca representa **conexión, libertad y comunidad**: conectar con nuevas personas que vibran al mismo ritmo, disfrutar de experiencias sin barreras y vivir la música como un puente entre desconocidos que se convierten en amigos.

El **concepto creativo** parte de una idea sencilla pero poderosa: *“La música no se vive en solitario”*. A nivel visual, el uso de tonos vibrantes (morado y fucsia) refleja energía, juventud y emoción; mientras que las formas suaves y limpias evocan cercanía y organización.

El **público objetivo** son jóvenes y adultos melómanos, de entre 20 y 40 años, que buscan vivir la música de forma compartida, auténtica y sin complicaciones. Personas que valoran la comodidad, la buena compañía y las experiencias únicas más que el simple evento.

Meet & Music existe para convertir cada concierto en un viaje y cada viaje en una historia compartida. Porque la música une caminos, y nosotros nos encargamos de que todo fluya.